



---

**CREATIVITE  
TERRITORIALE  
(2013-2019)**

---

---

**RESPONSABLE SCIENTIFIQUE :  
YVETTE LAZZERI, CHERCHEURE,  
COORDINATRICE DU LIVINGLAB T.CREATIF**

---

---

**REGION SUD PACA  
(2013-2019)**

---

Financement : LabexMed, Fondation AMU, Caisse des dépôts et consignation

Jusqu'à la moitié du XIXe siècle, le concept de créativité ne faisait pas partie de la pensée scientifique, qui percevait le monde comme un ensemble de phénomènes opérant selon un ordre logique bien défini. Ce n'est qu'à partir des années 1930 que l'on commence à se pencher sur le concept de pensée créatrice. Mais il faudra attendre 1954 pour voir naître une théorie de la créativité, élaborée par le psychologue Carl Rogers. S'ensuivra toute une série de travaux, initiés par des sociologues (Jane Jacobs dès les années 60), des économistes (avec le concept d'économie créative de John Howkins, 2001 et 2013). Il s'ensuivra une définition consensuelle de la créativité entendue comme la capacité à réaliser des productions nouvelles et adaptées au contexte dans lequel elle se déploie. Dans les années 90, le concept de créativité est repris dans une approche géographique ouvrant un champ de recherche sur « la ville créative » (Landry et Bianchini, 1995). Les politiques urbaines vont se focaliser autour de « grands projets » de rénovation qui permettent de revitaliser des friches urbaines voire deviennent une vitrine pour l'économie locale (musée Guggenheim à Bilbao, Tour Agbar à Barcelone, MuCEM à Marseille...).

Dès lors, la créativité devient un crédo urbain, la formule magique pour rendre une ville attractive et dynamique. Cette idée est confirmée par l'essor des nouveaux labels urbains. Du réseau des villes créatives de l'UNESCO à celui des capitales européennes de la culture, tout est mis en œuvre pour que chaque ville puisse obtenir son étiquette, reflétant son potentiel créatif et attractif.

---





Pour autant, on ne sait pas ce que recouvre la notion de territoire créatif.

Dès lors, la créativité devient un crédo urbain, la formule magique pour rendre une ville attractive et dynamique. Cette idée est confirmée par l'essor des nouveaux labels urbains. Du réseau des villes créatives de l'UNESCO à celui des capitales européennes de la culture, tout est mis en œuvre pour que chaque ville puisse obtenir son étiquette, reflétant son potentiel créatif et attractif.

Pour autant, on ne sait pas ce que recouvre la notion de territoire créatif. C'est dans ce contexte, que l'équipe de recherche a développé le concept de créativité territoriale (composantes, sous-composantes), jusqu'à identifier des « marqueurs de la créativité » qui font l'objet d'une protection INPI (Enveloppe Soleau), grâce à un accompagnement de la SATT-Sud-Est.

Un ouvrage collectif est en cours de préparation, pour une sortie prévue en juin 2019, sous la direction d'Yvette LAZZERI et Béatrice MESINI, Collection Espace et Développement durable, PUP&PUAM

.

