

TABLE DES MATIÈRES

PROPOS INTRODUCTIFS

AMBITIONS ET LIMITES DE LA DÉMOCRATIE CONNECTÉE	9
Caterina SEVERINO	

PARTIE I

CITOYENS ET NUMÉRIQUE : DE LA COMMUNICATION PAR INTERNET À L'IDÉE D'UNE RÉPUBLIQUE NUMÉRIQUE

PROPOS INTRODUCTIFS	15
Jean GICQUEL	

LE CITOYEN CO-LÉGISLATEUR : QUAND, COMMENT, POUR QUELS RÉSULTATS ?	17
Ariane VIDAL-NAQUET	

I. Quand ? Le foisonnement des expériences de co-législation citoyenne	19
---	-----------

A. L'élaboration de la loi	20
B. L'adoption de la loi	21

II. Comment ? Le fonctionnement de la co-législation citoyenne	22
--	-----------

A. Les acteurs de la co-législation	22
B. Les modalités de la co-législation	23

III. Pour quels résultats ? Le renouvellement de la démocratie représentative ?	25
A. Une démocratisation inachevée	25
B. Une législation imparfaite	26
LE NUMÉRIQUE COMME OUTIL DE CONTRÔLE DES GOUVERNANTS	29
Jean-Philippe DEROSIER	
I. S'ouvrir modérément au contrôle	31
A. Un outil de diffusion	31
B. Une diffusion contrôlée	33
II. Subir assurément le contrôle	37
A. Un outil d'enquête	37
B. Un contrôle relayé	40
DISCUSSION	43
GARANTIES DÉMOCRATIQUES ET NUMÉRIQUE	49
Sophie LAMOUREUX	
I. Droit des élections et numérique : une réglementation adaptée	52
II. Contentieux électoral et numérique : une sincérité du scrutin à préserver	55
NUMÉRIQUE : ACTIVISME ET INFLUENCE POLITIQUE	59
François-Bernard HUYGHE	
DISCUSSION	65

PARTIE II

GOUVERNANTS ET NUMÉRIQUE : ENTRE VÉRITABLE OPPORTUNITÉ ET RISQUE D'INSTRUMENTALISATION

PROPOS INTRODUCTIFS	71
<i>Pascal JAN</i>	
LES PARTIS POLITIQUES FACE AU NUMÉRIQUE : ENTRE ADAPTATION STRATÉGIQUE ET ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MOUVEMENTS	75
<i>Michaël BARDIN</i>	
I. L'émergence de nouveaux mouvements	78
A. L'antipartisme organisé... en parti politique	78
B. Le citoyen comme garant du renouveau de la classe politique	81
II. Les nouveaux partis et la difficile conciliation entre transparence et efficacité	84
A. Les risques d'un « centralisme cybercratique »	85
B. Un impact politique d'une durée incertaine	87
1. <i>Un apport à la démocratie encore incertain</i>	87
2. <i>Une capacité à perdurer difficile à évaluer</i>	89
III. Numérique et campagnes électorales	91
A. Le numérique comme générateur de particularismes ?	91
B. Le numérique comme instrument de rationalisation	93
1. <i>De la rationalisation de la campagne au profilage électoral</i>	93
2. <i>Du profilage électoral au fichage des électeurs et des adhérents</i>	95

L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LES PARLEMENTAIRES : INSTRUMENT DE REVITALISATION DE LA DÉMOCRATIE REPRÉSENTATIVE ?	99
<i>Priscilla JENSEL-MONGE</i>	
I. Un dépassement des limites de la démocratie représentative	102
A. La permanence de la démocratie	102
B. La poursuite de l'idéal délibératif	104
II. Une accentuation des défauts de la démocratie représentative	106
A. La fiction délibérative	106
B. Le risque de renforcement de la crise de confiance politique	108
LES EFFETS DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LES CAMPAGNES ÉLECTORALES AMÉRICAINES	111
<i>Idris FASSASSI</i>	
I. Les réseaux sociaux en tant que catalyseur de la mobilisation et de l'action politiques	114
A. Un vecteur de l'engagement politique pour les citoyens	114
B. Une arme de campagne redoutable pour les candidats	117
II. L'usage des réseaux sociaux en tant qu'obstacle à la délibération politique	120
A. L'appauvrissement du débat	121
B. La négation du débat	123
DISCUSSION	127
PROPOS CONCLUSIFS	
QUEL AVENIR POUR LE CITOYEN DANS LA « DÉMOCRATIE NUMÉRIQUE » ?	133
<i>Marthe FATIN-ROUGE STEFANINI</i>	
TABLE DES MATIÈRES	139